

O.J.D.: 50858 E.G.M.: No hay datos Tarifa: 1932 €

DIARIO MEDICO

Fecha: 15/01/2013 Sección: ENTORNO

Páginas: 9

Repuntan las 'pastillas de colores' para adelgazar

Aumenta el consumo de suplementos perjudiciales para perder peso, según un estudio que se publica en 'American Journal of Public Health'

BARCELONA JAVIER GRANDA REVILLA

El uso de suplementos dietéticos para perder peso se ha incrementado en los últimos años. Un trabajo que se publica en American Journal of Public Health y que ha contado con participación española alerta del repunte de estos preparados, que pueden causar numerosos efectos secundarios, con patología cardiaca y tiroidea entre otras.

"Nuestros trabajos sobre los efectos de las denominadas pastillas de colores (o rainbow pills) propició la aparición de una legislación más restrictiva. Pero ahora este fenómeno ha reaparecido en Brasil y Estados Unidos, con vías de prescripción alternativa y, en general, asegurando resultados muy efectivos con pérdidas de peso que se consiguen a veces, aunque en otras sólo se obtienen efectos secundarios. Y, fuera de los cauces oficiales, estos tratamientos se extienden". ha advertido Albert Goday, jefe de sección de endocrinología del Hospital del Mar, de Barcelona, investigador IMIM y coautor del

Cuando este fenómeno se creía erradicado en España, diversos socios de la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (Seedo) han realizado denuncias de páginas web engañosas que publicitan productos naturales que prometen todo tipo de milagros. En opinión de Goday, debe transmitirse a la población que el hecho de que sean productos supuestamente naturales no significa que no puedan presentar efectos secundarios. "En ocasiones, la composición no es real y no se corresponde con la que indica. No se ha superado el problema de las famosas pastillas de colores: es una historia interminable v ahora vuelve a aparecer gracias a internet, con publicidad más accesible al público. Por eso, los médicos tene-



Albert Goday, vicepresidente de la Seedo.

mos que estar concienciados de que pueden volver a aparecer efectos secundarios de sustancias pretendidamente adelgazantes, cuando en realidad son un fraude", ha recalcado.

Varias de estas páginas web con publicidad fraudulenta -que aparece también en otros medios de comunicación, como la televisión-

Una iniciativa de varios miembros de la Seedo ha permitido el cierre de algunas páginas web que comercializaban estas pastillas y prometían efectos milagrosos Patología cardiaca y renal asociada

El uso de las pastillas de colores que prometen resultados asombrosos en la pérdida de peso tiene un gran riesgo: junto a problemas de tiroides como hipertiroidismo, los compuestos pueden causar disfunciones cardiacas, sobre todo arritmias, debido al uso de la hormona en altas dosis. También se han descrito casos de insuficiencia renal aguda y crónica por efectos tóxicos de algunas sustancias.

Estos productos son cócteles de dosis altas de hormona tiroidea con benzodiacepinas, betabloqueantes y diuréticos que pueden producir perjuicios en la salud

han cerrado a raíz de las denuncias de miembros de la Seedo, sociedad científica de la que Goday es vicepresidente

COMPOSICIÓN PERJUDICIAL

La composición clásica de estos productos combina hormona tiroidea en dosis altas con benzodiacepinas y betabloqueantes para atenuar su efecto sobre el ritmo cardiaco y la ansiedad. Además, incorporan diuréticos para lograr una pérdida volumétrica de agua que, obviamente, no sirve para tratar la obesidad. "Además de estos componentes, pueden incorporar cualquier otro. Es evidente que muchos laboratorios farmacéuticos están investigando seriamente en obesidad y la solución no va a venir de una página web de un sitio exótico", subraya.

Respecto a la posibilidad de erradicar estos preparados, Goday ha destacado que "poco a poco se van acotando las vías". "El concepto de fórmula magistral para tratar la obesidad ya se erradicó en España, como se hizo en Estados Unidos, y la legislación para productos sanitarios cada vez es más estricta, así como la de la publicidad de productos con supuestos beneficios sobre la salud. Ahora la concienciación de la población es mayor, pero las personas muy preocupadas por su peso a veces utilizan vías no aconsejables de forma consciente y las aceptan por su deseo de obtener resultados en una enfermedad crónica, muy prevalente y de difícil control".

■ (Am J Public Health 2012; 102:1676-1686. doi: 10.2105/ AJPH.2012.300655).